

Términos y Condiciones: Campaña "Actualiza tus Datos y Gana con Tracklink"

1. Objetivo de la Campaña

La presente campaña tiene por objetivo incentivar a los clientes activos de Tracklink a mantener su información de contacto actualizada, permitiendo así una mejor comunicación y prestación de servicios.

2. Empresa Organizadora

Campaña organizada por **Motorlink SAC**, con RUC N° **20525107915**, con domicilio en **Av. República de Panamá N° 3461, Piso 13, Oficina 1301 Urbanización, San Isidro 15036** (en adelante, "Tracklink" o el "Organizador").

3. Vigencia de la Campaña

Esta edición de la campaña tendrá vigencia de un (2) meses, iniciando a las 00:00 horas del 08 de abril de 2026 y finalizando a las 23:59 horas del 08 de junio de 2026.

Nota: Tracklink se reserva el derecho de renovar esta campaña de forma mensual, cuyas fechas de vigencia se actualizarán y comunicarán oportunamente.

4. Requisitos y Mecánica de Participación

Participan automáticamente en el sorteo todos los clientes que cumplan con los siguientes requisitos durante el periodo de vigencia:

- Ser cliente activo de Tracklink.
- Haber recibido la invitación a participar a través de nuestros canales oficiales (SMS, Correo Electrónico, WhatsApp o Redes Sociales).
- Ingresar a la página web oficial de la campaña: <https://www.tracklink.com.pe/actualiza-tus-datos/>.
- Completar el formulario de actualización con información veraz, precisa y actual.
- Cada cliente que complete exitosamente la actualización de sus datos obtendrá una (1) opción para el sorteo del periodo correspondiente. Solo se considerará una participación por titular.

5. Premios

Se sortearán cinco (5) Giftcards digitales de combustible Repsol, cada una por un valor de S/ 100.00 (Cien y 00/100 Soles).

- Condiciones del premio:
- El premio es estrictamente digital y personal, no es transferible ni canjeable por dinero en efectivo u otros bienes.

- La Giftcard tiene un plazo de vigencia de seis (6) meses contados a partir de la fecha de su emisión/entrega. Vencido este plazo, la Giftcard perderá su valor y no habrá lugar a reclamo.

6. Fecha y Mecánica del Sorteo

- El sorteo se realizará dentro de 7 días hábiles tras la finalización de la campaña, de manera aleatoria a través de una plataforma digital certificada, entre todos los clientes que hayan cumplido con la mecánica de participación.
- Se extraerán cinco (5) ganadores titulares y cinco (5) ganadores suplentes. Los suplentes reemplazarán a los titulares en caso de que estos últimos no respondan o no cumplan con las condiciones para recibir el premio.

7. Notificación y Entrega del Premio

- Los ganadores serán contactados dentro de los tres (3) días hábiles siguientes al sorteo, mediante los datos de contacto (teléfono o correo electrónico) recientemente actualizados en la plataforma.
- Si un ganador no responde a las comunicaciones dentro de un plazo de [Ej. 48 horas] desde el primer contacto, perderá el derecho al premio y se procederá a contactar al primer ganador suplente.
- La entrega de la Giftcard digital de Repsol se realizará a través de correo electrónico o WhatsApp, según las indicaciones coordinadas con el ganador.

8. Tratamiento de Datos Personales

Al participar en esta campaña y actualizar sus datos, el cliente otorga su consentimiento libre, previo, expreso e informado para que Tracklink realice el tratamiento de sus datos personales, conforme a lo establecido en la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales, y su Reglamento. Los datos actualizados serán utilizados con la finalidad de gestionar la participación en el sorteo, entregar los premios, así como para mantener el contacto y mejorar los servicios ofrecidos por la empresa.

9. Consideraciones Finales

- Tracklink se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante que actúe de manera fraudulenta o en violación de estos Términos y Condiciones.
- Tracklink podrá modificar, suspender o cancelar la campaña por causas de fuerza mayor o circunstancias imprevistas, comunicándolo oportunamente a través de sus canales oficiales.
- La participación en la campaña implica la aceptación total de los presentes Términos y Condiciones.